



Designação do projeto | RANATRANS - Internacionalização Aviso 01/SI/2020

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-071205

Objetivo principal| Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | RANATRANS - TRANSITÁRIOS, S.A.

Contratualizado

Data de aprovação | 2020-07-06

Data de início | 2020-07-15

Data de conclusão | 2022-07-14

Custo total elegível | 541.294,84 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 243.582,68 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

- Continuação do desenvolvimento de atributos diferenciadores e cultura empresarial de ambição, assertividade comercial, excelência operacional e orientação para resultados;
- Aumento da eficiência de processos e sistemas de suporte, procurando sistematicamente formas de melhoria dos níveis de produtividade, controlo e serviço entregue aos clientes;
- Ampliar a tipologia dos clientes atuais apostando numa diversificação do ramo de atuação;
- Expansão das áreas de negócio nas geografias atuais e em novas geografias emergentes, potenciando massa crítica e diversificando produtos e mercados;
- Aumentar a quota de mercado em relação aos concorrentes diretos;
- Aumentar o volume de negócio nos Palop.

Designação do projeto | Internacionalização RanaTrans

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001815

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | RANATRANS - TRANSITÁRIOS, S.A.

Contratualizado

Data de aprovação | 2015-11-12

Data de início | 2015-09-23

Data de conclusão | 2017-09-22

Custo total elegível | 314.527,53 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 141.537,39 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

- Continuação do desenvolvimento de atributos diferenciadores e cultura empresarial de ambição, assertividade comercial, excelência operacional e orientação para resultados;
- Aumento da eficiência de processos e sistemas de suporte, procurando sistematicamente formas de melhoria dos níveis de produtividade, controlo e serviço entregue aos clientes;
- Ampliar a tipologia dos clientes atuais apostando numa diversificação do ramo de atuação;
- Expansão das áreas de negócio nas geografias atuais e em novas geografias emergentes, potenciando massa crítica e diversificando produtos e mercados;
- Aumentar o volume de negócio nos Palop.

Objetivos, atividades e resultados alcançados:

- 4 participações em certames internacionais (2 em Cabo Verde e 2 em Moçambique), uma viagem ao Dubai para encontro de agentes e uma ação de promoção na Guiné Bissau;
- 26 viagens de prospeção de negócio;
- 4 Novos Mercados: Emirados Árabes Unidos, Libano, São Tomé e Macau.

